

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

2025

1. RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Suite à notre bilan carbone réalisé en 2024, nous nous sommes fixé dix objectifs de décarbonation de notre activité à travers différents leviers, notamment l'alimentation responsable, l'efficacité énergétique, les achats, et la sensibilisation de nos collaborateurs et clients.

2. GESTION RESPONSABLE DE NOS RESSOURCES

Nous utilisons l'outil EcoTrack pour suivre nos consommations d'eau et d'électricité en temps réel, et ainsi adapter nos comportements pour les réduire. Pour y parvenir :

- Nous avons installé des réducteurs de pression sur les robinets et les douches, et toutes nos chasses d'eau ont été équipées de doubles flux afin de ne pas épuiser la ressource.
- Nous remplaçons les draps et les serviettes de nos clients seulement au 3e jour pour diminuer l'utilisation d'eau liée au lavage.
- Nous avons remplacé 95% de nos éclairages par des LED basses consommations et installé des détecteurs de présence dans les espaces communs pour limiter le gaspillage d'énergie.

3. GESTION DE NOS DÉCHETS

Nous prônons une meilleure gestion des déchets par diverses actions :

- Nous avons mis en place le tri sélectif dans les chambres et dans les bureaux de l'hôtel, et trions également les biodéchets dans notre restaurant.
- Nous travaillons avec une majorité de produits en vrac ou en grand conditionnement pour limiter les emballages inutiles, notamment au buffet du petit déjeuner.
- Nous supprimons notre buffet du midi lors de la période de faible activité aux mois de juillet et d'août, et reversons des invendus à des associations (Linkee et les Restos du Cœur) pour limiter le gaspillage alimentaire.
- Nous organisons deux collectes de déchets par an aux alentours de l'hôtel.

4. ALIMENTATION RESPONSABLE

Nous proposons une alimentation saine, locale et durable :

- Nous privilégions des produits de saison, locaux et des options végétariennes pour réduire notre empreinte écologique et soutenir les producteurs régionaux.
- Nous garantissons le bien-être animal en privilégiant des saumons labellisés ASC, ainsi que des œufs issus de poules élevées en plein air.
- Nous avons élaboré une charte d'achats responsable pour formaliser nos engagements et renforcer notre transparence.

5. SENSIBILISATION ET IMPLICATION DE NOS COLLABORATEURS

- Nous veillons à ce que chaque collaborateur soit sensibilisé aux enjeux environnementaux et climatiques avec des formations de sensibilisation obligatoires.
- Nous proposons mensuellement des ateliers thématiques, en lien avec le calendrier du développement durable, à tous les employés volontaires.
- Nous impliquons directement nos équipes dans la démarche RSE de l'hôtel via le comité World of Care, groupe composé de membres issus de différents services se réunissant chaque mois pour proposer et discuter d'initiatives écoresponsables.

Guillaume Delémarré

Hotel Manager
Hyatt Regency Paris Étoile

31 décembre 2025