

# PLAN DE MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025

# SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	3
PILIER SOCIAL .....	4
PILIER ÉCONOMIQUE .....	7
PILIER ENVIRONNEMENTAL .....	9
CONCLUSION .....	11



## INTRODUCTION

Chers partenaires, chers clients, chers collègues,

Ce plan de management du développement durable illustre la volonté du Hyatt Regency Paris Étoile de placer la responsabilité sociétale au cœur de ses activités. Il traduit notre ambition de contribuer à un avenir durable tout en offrant une expérience d'excellence à nos clients.

Notre approche repose sur trois piliers indissociables : social, économique et environnemental. Ces principes du développement durable guident nos actions au quotidien, qu'il s'agisse de réduire notre empreinte carbone, de promouvoir des pratiques responsables ou de renforcer le bien-être de nos équipes. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos partenaires pour garantir des approvisionnements durables et soutenir des initiatives locales.

Chaque collaborateur est acteur de cette démarche : formé, sensibilisé et impliqué dans nos projets, il contribue à faire de la durabilité une réalité concrète. Nous invitons aussi nos clients à participer à cet engagement à travers des gestes simples qui, ensemble, font la différence.

Continuons à avancer ensemble pour bâtir un futur plus respectueux de l'environnement et des générations à venir.

Sincèrement,

*Guillaume Delamarre*

Hotel Manager  
Hyatt Regency Paris Étoile  
31 décembre 2025

## **PILIER SOCIAL**

Notre approche sociale s'inscrit pleinement dans le prolongement de la politique RH globale du groupe Hyatt, portée par la philosophie "Caring for People", qui place l'humain au cœur de nos priorités. En suivant cette vision, nous nous engageons activement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, du bien-être de nos équipes, du respect des droits humains, ainsi que du développement professionnel de nos collaborateurs et de notre ancrage dans les communautés locales.

À l'échelle du Hyatt Regency Paris Étoile, nous traduisons ces engagements en actions concrètes et adaptées à notre établissement, pour créer un environnement de travail inspirant, inclusif et responsable, où chaque collaborateur peut s'épanouir et contribuer à notre mission commune. Nous respectons au quotidien nos valeurs : l'empathie, le respect, l'intégrité, l'inclusion, l'expérimentation et le bien-être.

### **EMPATHIE**

Au Hyatt Regency Paris Étoile, nous plaçons l'écoute et la compréhension au cœur de nos relations. Nous nous engageons à écouter réellement nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, en nous mettant à leur place pour répondre avec compassion. Chaque interaction est une opportunité de créer un lien authentique et de renforcer un climat de confiance.

### **RESPECT**

Hyatt Regency Paris Etoile promeut une culture fondée sur le respect et la dignité, essentielle à un environnement de travail sain. Nous valorisons l'ouverture et l'appréciation des différences entre collègues, clients et partenaires. Cet engagement inclut la création d'un cadre où chacun peut s'exprimer librement, sans crainte de harcèlement ni d'intimidation.

### **INTÉGRITÉ**

L'intégrité est la pierre angulaire de notre culture. Nous nous engageons à dire et accepter la vérité, à honorer nos engagements et à prendre nos responsabilités avec fierté. Chaque décision et chaque action reflètent notre engagement envers l'honnêteté, la transparence et l'éthique.

## **DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION**

Hyatt Regency Paris Etoile s'engage à intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de ses activités. En tant qu'entreprise internationale, nous considérons essentiel de créer des environnements où nos collaborateurs et nos clients se sentent respectés et valorisés.

Cet engagement se traduit par des politiques, des pratiques et des comportements visant à garantir l'égalité des chances, à favoriser l'inclusion et à refléter la diversité dans notre culture et nos processus. Nous nous engageons notamment pour l'égalité homme-femme dans notre entreprise, l'inclusion des personnes en situation de handicap et l'égalité des chances à travers notre programme RiseHY.

## **EXPÉRIMENTATION**

Nous cultivons une culture de curiosité et d'apprentissage constant. En expérimentant et en générant de nouvelles idées, nous faisons bouger les choses et innovons pour offrir des expériences toujours plus enrichissantes à nos équipes et à nos clients.

## **BIEN-ÊTRE**

Au Hyatt Regency Paris Étoile, le bien-être de nos collaborateurs est une priorité essentielle. Fidèles à la raison d'être du groupe Hyatt, le Care, nous nous engageons chaque jour à accompagner nos clients et nos équipes vers une vie équilibrée, épanouissante et en pleine santé.

## **DROITS HUMAINS**

Le Hyatt Regency Paris Etoile s'engage en faveur du respect et de la protection des droits humains fondamentaux pour toutes les personnes. Nous veillons à garantir les droits de nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires commerciaux et des communautés avec lesquelles nous interagissons.

## **FORMATION**

Au Hyatt Regency Paris Etoile, nous nous engageons auprès de nos collaborateurs pour leur fournir un accompagnement et une formation continue. En plus d'un large programme interne de e-learning accessible par tous nos employés, nous leur mettons aussi à disposition de nombreuses sessions de formations, diverses et dispensées tout au long de l'année.

## COMMUNAUTÉ LOCALE

Le Hyatt Regency Paris Étoile s'implique activement dans des initiatives solidaires pour soutenir les communautés locales. Ces actions visent à renforcer la cohésion sociale et à créer un impact positif durable au sein de notre environnement.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

La sécurité des personnes et des biens est une priorité pour Hyatt Regency Paris Étoile. Nous mettons en place des formations régulières (secourisme, prévention incendie, HACCP) et des mesures adaptées à chaque poste, incluant le port d'équipements de protection. Nos procédures et registres sont mis à jour pour anticiper les risques, et des comités dédiés se réunissent périodiquement afin d'évaluer les incidents et définir des actions correctives.

## FOURNISSEURS SOCIALEMENT RESPONSABLES

Dans le cadre de notre stratégie d'achats responsables, nous nous engageons à sélectionner des fournisseurs alignés sur nos valeurs éthiques et durables, en exigeant le respect strict des réglementations et des principes sociaux (lutte contre le travail forcé, équité, respect des droits humains). Une charte d'achats responsables formalise ces engagements et assure transparence et cohérence dans nos pratiques. Nous souhaitons favoriser des partenaires qui s'engagent pour avoir un impact positif sur la société.



## **PILIER ÉCONOMIQUE**

Au Hyatt Regency Paris Étoile, nous considérons que la performance économique ne peut être durable sans une éthique exigeante. Notre engagement repose sur des pratiques commerciales transparentes, le respect des réglementations et une gestion responsable des données. En intégrant ces principes à notre stratégie, nous créons de la valeur tout en renforçant la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs.

### **POTS-DE-VIN ET CORRUPTION**

Nous appliquons strictement les lois interdisant la corruption et nous interdisons toute promesse ou avantage en échange de bénéfices professionnels. Conscients que notre responsabilité peut être engagée en cas d'actes illicites commis par des tiers travaillant en notre nom, nous faisons preuve de rigueur lorsqu'il s'agit d'engager et de superviser n'importe quelle tierce personne.

### **CONCURRENCE ET PRATIQUES COMMERCIALES ÉQUITABLES**

Hyatt veille à maintenir une concurrence saine et transparente, en offrant à ses clients des services de qualité sans compromettre l'intégrité du marché. Nous respectons strictement les réglementations en vigueur visant à protéger les consommateurs et à garantir la liberté de concurrence. Nos pratiques excluent toute action susceptible de restreindre ou fausser la compétition.

### **CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES**

Hyatt accorde une importance majeure à la protection des données et des informations sensibles. Nous investissons dans des technologies et des processus avancés pour garantir la sécurité des données personnelles et prévenir les risques liés à la cybersécurité. Nos équipes spécialisées assurent la mise en œuvre des meilleures pratiques et la formation continue de nos collaborateurs.

Nous veillons également à ce que les informations confidentielles concernant nos clients, collègues, partenaires et l'entreprise soient utilisées de manière appropriée, conformément aux lois et à nos politiques internes, afin de préserver la confiance et l'intégrité de notre organisation.

## REGISTRES ET RAPPORTS FINANCIERS

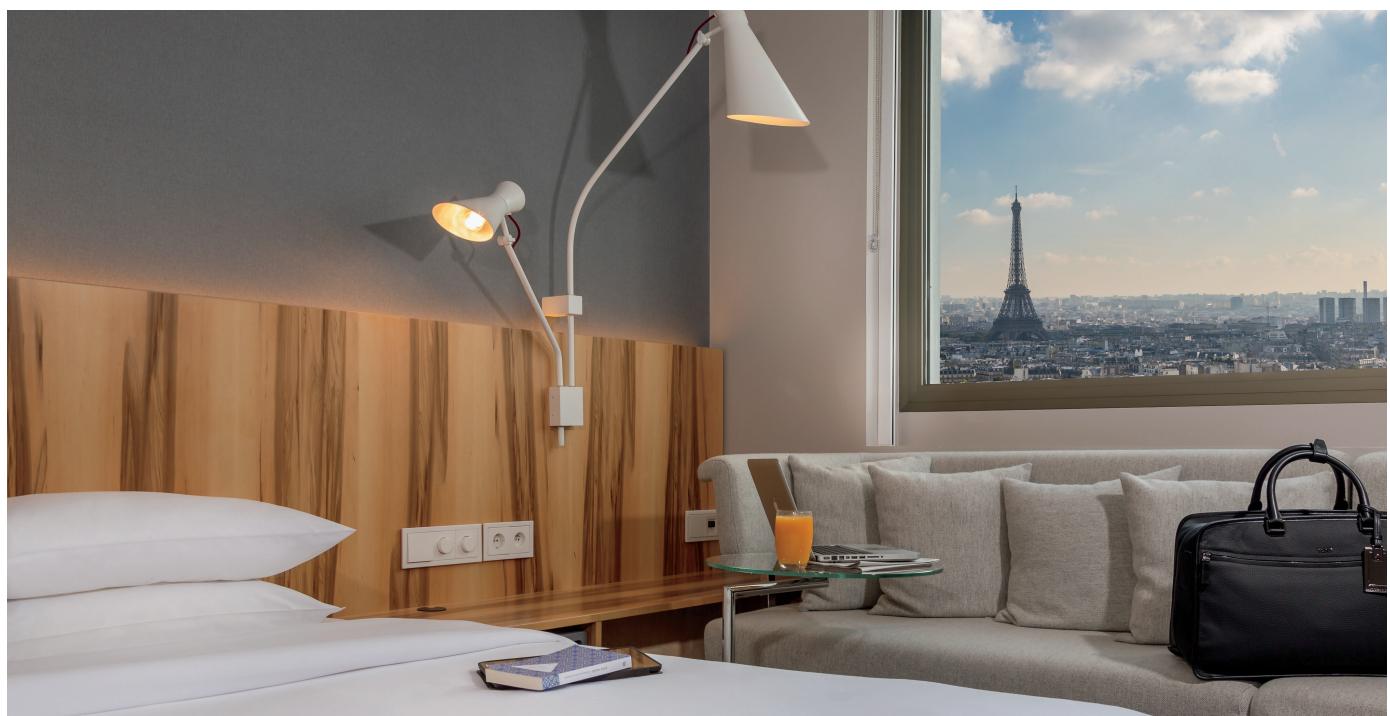
Hyatt Regency Paris Etoile garantit l'exactitude et la transparence de ses comptes financiers grâce à des contrôles internes rigoureux. Nos registres sont établis de manière responsable afin de refléter fidèlement nos décisions et nos opérations, et sont conservés conformément aux exigences légales et aux politiques du groupe.

## LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

Hyatt respecte strictement les lois et réglementations relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent, la corruption et le financement du terrorisme. Nous n'acceptons aucun paiement suspect ou lié à des activités illégales et appliquons des contrôles rigoureux pour prévenir toute tentative d'utilisation de notre organisation à des fins illicites.

## QUALITÉ

Au Hyatt Regency Paris Étoile, la qualité est au centre de nos priorités. Elle repose sur l'écoute active des clients, l'amélioration continue de nos services et la formation régulière de nos équipes. En investissant dans le développement des compétences et en favorisant un environnement de travail respectueux, nous garantissons une expérience client optimale et durable.



# **PILIER ENVIRONNEMENTAL**

Au Hyatt Regency Paris Étoile, la protection de l'environnement est une priorité. Conscients de notre responsabilité, nous déployons une stratégie ambitieuse pour réduire notre empreinte écologique, en agissant sur différents leviers : réduction de notre empreinte carbone, gestion sobre des ressources, achats responsables, sensibilisation de nos équipes et engagement local. Chaque initiative, chaque partenariat et chaque innovation s'inscrit dans une démarche globale : allier excellence hôtelière et respect de la planète, pour un impact positif et durable.

## **EMPREINTE CARBONE**

Hyatt Regency Paris Étoile s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre en suivant une approche structurée : mesurer, définir des objectifs et réduire. À la suite de notre bilan carbone 2024, nous avons identifié dix axes prioritaires pour décarboner nos activités, notamment l'alimentation, l'efficacité énergétique, les achats responsables et la sensibilisation de nos collaborateurs et clients.

## **GESTION RESPONSABLE DE NOS RESSOURCES**

Nous suivons en temps réel nos consommations d'eau et d'électricité afin d'atteindre nos objectifs de réduction pour 2030. Nous optimisons nos usages grâce à des équipements basse consommation et des dispositifs de contrôle, tels que l'éclairage LED, les détecteurs de présence ou encore des systèmes économies en eau.

## **GESTION DES DÉCHETS**

Nous nous engageons à essayer de limiter le plus possible à la source nos déchets. Quand cela n'est pas possible, nous promouvons une gestion rigoureuse et durable de nos résidus, à travers un système de tri (papier, carton, plastique, verre, D3E, biodéchets) en partenariat avec des entreprises spécialisées.

## **ALIMENTATION RESPONSABLE**

Hyatt Regency Paris Étoile privilégie une offre alimentaire saine et durable en favorisant les produits locaux et de saison, en garantissant le respect du bien-être animal (produits labellisés ASC, œufs de poules élevées en plein air), en proposant des alternatives végétariennes et en réduisant le gaspillage grâce à des partenariats solidaires pour la redistribution des invendus.

## FOURNISSEURS RESPONSABLES

Dans le cadre de notre stratégie d'achats responsables, nous nous engageons à sélectionner des fournisseurs alignés sur nos valeurs éthiques et durables, en exigeant le respect strict des normes environnementales. Nous privilégions les partenariats avec des acteurs innovants, soucieux de minimiser leur empreinte écologique, tout en garantissant transparence et intégrité. Une charte d'achats responsables formalise ces engagements et assure transparence et cohérence dans nos pratiques.

## SENSIBILISATION ET IMPLICATION DE NOS COLLABORATEURS

Hyatt Regency Paris Étoile veille à ce que chaque collaborateur soit sensibilisé aux enjeux environnementaux dès son intégration, grâce à des formations dédiées au développement durable et à la décarbonation. Des ateliers thématiques sont proposés régulièrement pour renforcer cette culture. Nos équipes participent également à la démarche RSE via le comité World of Care, qui réunit chaque mois des représentants de différents services afin de proposer et suivre des initiatives écoresponsables au sein de l'hôtel.

## ENVIRONNEMENT LOCAL

Le Hyatt Regency Paris Étoile s'engage activement dans des actions concrètes pour préserver son environnement immédiat. Nous participons à des initiatives locales telles que des opérations de ramassage de déchets dans le quartier, afin de contribuer à un cadre de vie plus propre et durable pour notre communauté.



## CONCLUSION

Ce plan de management du développement durable reflète l'engagement concret du Hyatt Regency Paris Étoile en faveur d'un tourisme responsable. À travers nos trois piliers, social, économique et environnemental, nous agissons chaque jour pour réduire notre impact, soutenir nos équipes et contribuer à un avenir plus durable.

Cette démarche ne serait rien sans l'implication de tous : collaborateurs formés et mobilisés, partenaires engagés et clients sensibilisés. Chaque geste compte et chaque initiative renforce notre impact collectif.

Nous poursuivrons cette voie avec détermination, pour allier performance et responsabilité, et construire ensemble un modèle d'hospitalité respectueux de l'environnement et des générations futures.

